



Jaarverslag Stichting Vitamine Z
2016

Adres:
Pinksterbloemstraat 36
1032 GJ Amsterdam
Contact: bestuur@vitamine-z.nl

Inhoudsopgave: eventueel	Pagina:
Voorwoord	3
Omschrijving van de activiteiten 2016	3
Icarus Amsterdam Festival	3
Vitamine Z Weekend	3
Meditatiecursus	4
PR	4
Interne organisatie	4
Financieel jaaroverzicht	5
Conclusies	6
Vooruitblik	6

Voorwoord:

In 2016 is het jaar dat Stichting Vitamine Z is opgericht, Project Icarus is geboren en enkele activiteiten georganiseerd zijn waarmee we de missie van de stichting hebben willen verwezenlijken. Stichting Vitamine Z wil een brug slaan tussen de leefwereld van jongvolwassenen aan de ene kant en de wereld van de zingeving en filosofie aan de andere kant en doet dit doormiddel van kunst en cultuur. We willen hiermee vooral kwetsbare onderwerpen weer bespreekbaar maken en daarmee de hoge druk die veel jongvolwassen ervaren laten afnemen.

Omdat er enkele grotere projecten plaats hebben gevonden in 2016, zoals het Icarus Amsterdam festival op de Ceuvel, lijkt het ons als stichting toch fijn om aan de wereld te laten zien wat wij zoal hebben gedaan in ons eerste jaar zowel inhoudelijk als financieel.

Omschrijving van de activiteiten in 2016:

Icarus Amsterdam Festival

Het doel van dit festival was om het falen te gaan vieren met 1000 jongvolwassenen in Amsterdam. Doordat het succes zoveel nadruk krijgt in onze samenleving en er daardoor zoveel last wordt ervaren van burn-outs en depressies, wouden wij op een laagdrempelige manier het falen weer een beetje normaler gaan maken.

Op 27 augustus hebben we op broedplaats de Ceuvel een multidisciplinair festival georganiseerd waarop zowel muziek, theater, workshops, lezingen, debatten en vele andere originele programmaonderdelen te vinden waren. Het publiek werd hierdoor zowel vermaakt als geïnspireerd. Ook konden ze op deze manier vanuit verschillende kunstvormen een nieuw inzicht verwerven op het thema "falen".

Enkele partners die met dit evenement hebben samengewerkt waren: Sofar Sounds, FuckUp Nights, Cafe de Ceuvel, Bildung Academie en Over The Moon.

Het resultaat van het festival was boven verwachting. Zo waren er 400 bezoekers meer dan we hadden verwacht en waren de reacties zeer positief. Ook het interview op de BNR was een belangrijk resultaat om op die manier ons verhaal te kunnen vertellen.

Editie: Het festival was het vervolg van het Vitamine Z festival in 2015 in de Tolhuistuin.

Aantal bezoekers: 1000

Bereik via pers en media: 20.000

Vitamine Z Weekend

In oktober 2016 hebben we het tweede Vitamine Z Weekend georganiseerd. Het doel van dit evenement is om jongvolwassenen de kans te geven 48 uur uit de stad te verkeren en vanuit deze natuurlijke omgeving de rust en ruimte te vinden om hun leven vanuit een ander perspectief te kunnen aanschouwen. Doordat het Icarus-verhaal bij het festival zo goed aansloeg, hebben we gekozen om dit ook te integreren in het weekend. Een weekend biedt meer ruimte voor zelfontwikkeling en kwetsbaarheid onderling.

Vanaf vrijdag 1600 uur tot zondag 1600 uur boden we een natuurlijke mix van bezinning, oefeningen, plezier en gezondheid. Floor Franck en Simeon Karsten, die de groep begeleidde, konden deze mix ook goed vertegenwoordigen met hun verschillende kwaliteiten. Op zaterdag gingen we met de groep een bezinningswandeling maken en hadden we acteurs ingehuurd die onderwerp met de deelnemers interacties aangingen op een theatrale manier. Altijd weer met de boodschap van het Icarus verhaal.

Stichting Vitamine Z werkte hiermee nauw samen met coach en geestelijk verzorger Foor Franck van Franck en Fruitig en organiseerde het weekend op de minicamping De Groene Donk in Den Dungen.

Het resultaat in 2016 was jammer genoeg maar 1 weekend hoewel er 2 gepland waren. Dit omdat het niet was gelukt om genoeg financiële steun te vinden bij fondsen. De resultaten bij de deelnemers van dit ene weekend waren wel zeer positief. De deelnemers gaven aan veel te hebben geleerd en ervaren het thema "falen" als een verlossing na alle nadruk op succes en geluk.

Editie: Dit was de tweede editie van het Vitamine Z Weekend.

Bezoekers: Er waren in 2019 negen bezoekers op het Weekend.

Bereik via pers en media: 5.000

Meditatiecursus

Zowel in het voorjaar als in het najaar heeft Simeon Karsten in totaal 4 meditatiecursussen gegeven voor Stichting Vitamine Z. Het doel van deze activiteit is om jongvolwassenen een methode aan te bieden die kan helpen tegen stress, drukte en burn-outs. We richten de pr campagne daarom ook specifiek op drukke Amsterdammers.

In deze cursus leren de cursisten op een pragmatische manier gezonder om te gaan met stress, emoties en angsten. Er wordt op een nuchtere manier gekeken naar de oosterse wijsheden van het boeddhisme en we kijken samen wat we vandaag de dag nog hebben aan deze inzichten.

Het resultaat van de cursus is dat veel deelnemers vertellen dat ze door de cursus geïnspireerd zijn en technieken en lessen geleerd hebben die hen helpen in hun dagelijks leven zoals in relaties of op werk. Daarnaast zien we een groeiende groep die na de introductiecursus mee doet met de gevorderdencursus.

Er is voor dit project samengewerkt met Simeon Karsten, meditatieleraar, filosoof en geestelijk verzorger en gehouden in Mahara Holistic Lifestyle, in Amsterdam West.

Editie: 2016 was het eerste jaar dat Simeon deze cursussen geeft voor de Stichting. Dit waren 2 introductiecursussen en 2 gevorderdencursussen.

Bezoekers: 40

Bereik via pers of media: 10.000

PR:

Los dat we op onze website onze evenementen altijd online hadden staan, we actief waren op facebook en twitter en we maandelijks een nieuwsbrief hebben verzonden aan zo'n 600 mensen, verliep de meeste PR aandacht per activiteit gericht op het verkrijgen van voldoende deelnemers.

Voor zowel het weekend als het festival hebben we zeer geslaagde promotie-video's gemaakt en door de meditatiecursus "voor drukke Amsterdammers" te noemen, zagen we veel reacties bij onze doelgroep. We hebben vooral ingezet op betaalde facebook campagnes.

We hebben wel ervaren dat er op het gebied van PR en Marketing veel te groeien is in onze organisatie. Helemaal omdat we een actueel maatschappelijk verhaal hebben en een jong publiek willen aantrekken en bereiken moet je goed nadenken over welke tone of voice je aanslaat en welke media je inzet. In 2017 hebben we daarom een zelfstandig werkende PR adviseur bij het team toegevoegd.

Interne organisatie:

Nadat de Stichting is opgericht door Tobias Karsten, Louw van der Voort en Simeon Karsten, is de laatst genoemde uit het oprichtingsbestuur gestapt om zich bezig te gaan houden met de uitvoerende kant. Hij is vervangen door Geeske Hovingh.

Onder dit Bestuur werken alleen maar ZZP-ers waarvan Simeon Karsten verantwoordelijk is voor de algemene coördinatie en uitvoering van alle projecten. Per evenement vonden er weer aparte samenwerkingen plaats, altijd op ZZP basis. Verder werd er nog af en toe een grafische vormgever ingezet. Tijdens het Festival is er ook gewerkt met zo'n 40 vrijwilligers. Stichting Vitamine Z heeft geen eigen ruimte gehuurd in 2016 en vergaderde daarom meestal bij een van de bestuursleden thuis of in een publieke ruimte.

Financieel jaaroverzicht:

Winst en Verliesrekening:

	Credit	Debet
Uitgaven		
Overkoepelend - Administratie		€ 107,00
Overkoepelend - Coördinatie		€ 87,30
Overkoepelend - PR		€ 756,25
Festival - Coördinatie		€ 2.570,60
Festival - PR		€ 1.185,20
Festival - Productie		€ 6.212,73
Festival - Programmering: Inhoud		€ 462,08
Festival - Programmering: Kunst		€ 302,50
Festival - Programmering: Plezier		€ 2.491,92
Festival - Programmering: Randprogrammering		€ 944,20
Weekend - Begeleiding		€ 3.630,00
Weekend - Productie		€ 859,35
Weekend - Programmering		€ 166,00
Weekend - Deelnemersbijdrage		€ 75,00
Nog te betalen		€ 427,00
Inkomsten		
Overkoepelend - Administratie	€ 1.331,00	
Overkoepelend - Coördinatie	€ 16,50	
Overkoepelend - Giften	€ 2.000,00	
Festival - Fondsen	€ 4.750,00	
Festival - Horeca	€ 1.124,09	
Festival - Kaartverkoop	€ 7.295,07	
Weekend - Fondsen	€ 4.500,00	
Weekend - Deelnemersbijdrage	€ 527,77	
Nog te ontvangen	€ 3.607,00	
Eindtotaal	€ 25.151,43	€ 20.277,13
Saldo Winst		€ 4.874,30
Saldo	€ 25.151,43	€ 25.151,43

Balans:

Activa		Passiva	
Liquide middelen		Eigen	
(bank)	1.694	vermogen	4.874
Debiteur	3.607	Crediteur	427
	5.301		5.301

Conclusies:

De conclusie die we kunnen trekken van het jaar 2016 is dat we als jong opgerichte Stichting een aantal zeer positieve hoogtepunten hebben ervaren in het eerste jaar waarvan het Icarus Amsterdam Festival de meest belangrijke was. De samenwerking met zowel Simeon Karsten als de andere partners liep soepel en we zijn financieel uit de kosten gekomen. Ook hebben we veel geleerd en hebben we onze bevindingen concreet omgezet in een nieuw projectplan voor 2017 en 2018.

Wel hebben we ervaren dat het een risico is om zo afhankelijk te zijn van fondsen (75%). Dit maakt het programmeren en het samenwerken met ZZP-ers moeilijk omdat je pas na een aantal maanden weet of je financieel rond kan komen terwijl er wel veel werk gedaan moet worden. We hopen daarom volgend jaar 2017 ook aandacht te gaan besteden aan het ontdekken van andere, meer structurelere vormen van inkomsten.

Vooruitblik:

In 2016, het oprichtingsjaar, hebben we heel veel geleerd. We hebben geleerd hoe wij als bestuur het best functioneren ten opzichte van de opdrachtnemers die de projecten uitwerken en uitvoeren. We hebben geleerd hoe we onze visie en idealen beter kunnen omzetten in evenementen die aansluiten op onze doelgroep én we hebben ontdekt dat het Icarus thema, dat we met het festival hebben geïntroduceerd zowel naadloos aansluit op onze visie en missie alsmede erg succesvol en enthousiast werd ontvangen. Dit festival heeft onze organisatie een momentum verschaft om het projectplan te schrijven voor het Icarus Project wat plaatsvindt vanaf juni 2017 tot en met juli 2018.

In 2017 en 2018 wordt Project Icarus gelanceerd. Een project wat de metafoer van Icarus centraal neemt. Deze mythische figuur, die te hoog vloog en daardoor neerstortte in de zee, staat symbool voor de hedendaagse jongvolwassenen die altijd zijn beste zelf moet laten zien en in alles succesvol denkt te moeten zijn (hoog vliegt) en daardoor neerstort in burn-outs en depressies. We zullen wederom het festival weer laten plaatsvinden op de Ceuvel omdat we hiermee een succesverhaal kunnen herhalen en herkenning kunnen bewerkstelligen. Daarnaast zal het Vitamine Z Weekend omgedoopt worden in de Icarus Camping en willen we 4 keer laten plaatsvinden. Verder zullen we 6 Icarus Blender avonden organiseren waarop 4 voordrachten te zien zijn in de Roode bioscoop over thema's die in de taboesfeer zijn beland zoals dood, eenzaamheid, middelmatigheid etc.

Ondertussen is het projectplan af en rondgestuurd naar meerdere fondsen die goed aansluiten bij onze idealen en hebben we enkele nieuwe zzp-ers bij het team gevoegd zodat de kwaliteit nog beter zal worden. We ervaren een gezonde en enthousiaste groei en zien onze missie, om tot 2020 het antidepressivum te zijn voor jongvolwassenen steeds realistischer worden.

Amsterdam
23 maart 2017

.....

Tobias Karsten (Voorzitter)

