

Hoger doel

In goed gezelschap samen ruimte maken voor imperfectie.

Als tegengif voor prestatie-maatschappij.

Op een zinnige en lollige manier.

Visie

Door samen organiseren van mooie momenten, waarin mensen zich verbonden voelen, imperfecties durven delen, geïnspireerd raken tot verandering.

We geloven dat filosofie & kunst die ruimte scheppen.

Kernwaarden

Imperfect
Samen
Gelijkwaardig
Organisch groeiend
Verrassend

SWOT

Sterk

- Diep-zinnig
- Lollig/luchtig
- Integer (in handelen en startend vanuit inhoud vertaald vorm)
- Doen waar we energie van krijgen
- Vrijplaats (zijn met wat is)

Zwak

- Perfectionisme ;)
- Kleine organisatie met grote loyaliteit & ambitie
- Beginnende organisatie
- Projectmatige blik ipv breder blikveld
- Weinig structurele inkomsten

Kansen

- De Ceuvel als werkplek
- Groeiende aandacht voor mentale gezondheid (jong)volwassenen
- Weinig aandacht voor de rol van kunstzinnigheid daarin
- Toenemende zichtbaarheid van ongemakkelijkheden in maatschappij

Bedreigingen

- Overheidsbeleid aangaande subsidies
- Toekomst Ceuvel
- Plattere alternatieven met shiny uiterlijk

Gewaagde doelen

	Doel	Voor de zomer (t/m mei)	Voor Icarus (t/m augustus)	Voor oud & verder (t/m januari)
1	CO-OPERATIE: Geen "tijd kwijt" aan eigen onderneming, maar wederzijdse versterking			
2	COMMUNITY: Bouwen aan gelijkgestemde groep MeeMakers/Onderaannemers op sociocratische wijze.			
3	STRUCTURELE FINANCIËLE GEZONDHEID: Vrijwilliger-af worden, Diverse inkomstenportefeuille, met behoud van Fair Practice-			
4	ZICHTBAAR WORDEN:			
5	EXPERIMENTEREN met POTENTIEEL herhaalbare EVENEMENTEN (ook input voor B2B)			

Acties

	Actie	GD	Wie?	Voor de zomer (t/m mei)	Voor Icarus (t/m augustus)	Voor oud & verder (t/m januari)
1	Actief hulp vragen van de ander bij eigen bedrijf (check: middels luchtalarm appje)	1		1ste maandag v/d maand		
2	Checken hoeveel dagen voelen als van Vitamine Z/ Zou je een rekening kunnen sturen? ;)	1		1ste maandag juni		
3	Organiseren ontmoeting potentieel gelijkgestemden (nieuw + reeds op de radar) in aanloop naar Icarus	2		Voor 1 april		
4	Icarus als testcase voor community	2				
5	Bestendigen community	2				
6	In kaart brengen subsidie/fondsenmogelijkheden met inschakeling adviseurs (Focus: voor Icarus & Ontwikkeling)	3		Voor 1 april		
7	Passende verdeling formulieren voor onderaannemers (B2B)	3				
8	Meemakers: Fair Practice formulieren	3				
9	Schenkingsplan maken	3				
10	Vangen van Insta-Fan (/op termijn: financiering) ;)	4				
11	Actief verhouden tot website: WOENSDAG-WEBSITEDAG (WoWe) 1. koppensnellen 2. kunst-zinnig illustreren	4		Wekelijks op woensdag		
12	CHECK 1 april: Vitamine-Z.nl : Webpagina per project af (onderdeel WoWe)	4				
13	Werkbare 'achterkant' Icarus website: Vraag aan Dubravko naar kortste weg + meebegroten	4				
14	Rosa V, Maarten P, Matthijs H, Holy benaderen voor blik op B2B	4				
15	B2B online	4				
16	Voeren van 5 gesprekken met potentiële SamenwerkingsPartners	5				

Hoofdstrategieën

1. Groep MeeMakers is uitgangspunt voor wat KAN ontstaan aan evenementen. (Waar energie voor is, dat kan organisch groeien.)

2. Alles begint met geld, als oefening, bewuste keuze.

3. Activiteiten van onderaannemers dragen ook uiteindelijk (in jaarverslag) bij aan Vitamine-Z: Wederzijds versterkend

Controle / Voortgang

- Gepland Kritisch Geen
 Op schema Niet haalbaar

Status van "Gewaagde doelen" of "Acties" in tabellen.

Vervolgvoorstellen