

Vitamine Z

Jaarverslag 2021

INHOUDSOPGAVE

1.	<u>VOORWOORD</u>	<u>2</u>
2.	<u>PROFIEL</u>	<u>2</u>
3.	<u>ORGANISATIE</u>	<u>3</u>
	BESTUUR	3
	WERKWIJZE & UITVOERING	4
	BUSINESS TO BUSINESS (B2B)	4
4.	<u>ACTIVITEITEN IN 2021</u>	<u>4</u>
	HOTEL IMPERFECT	4
	HET FILOSOFISCH DINER	5
	ICARUS OMWEG	5
5.	<u>PR</u>	<u>6</u>
	IN DE PERS / PUBLICITEIT	6
6.	<u>FINANCIËLE VERANTWOORDING</u>	<u>8</u>
7.	<u>VOORUITBLIK</u>	<u>9</u>

1. VOORWOORD

Wij hopen van harte dat dit het laatste jaar is geweest wat zo gekenmerkt werd door Corona. Een fikse kluit voor een organisatie die bestaat bij de gratie van programma's waar mensen elkaar werkelijk ontmoeten. Programma's waar je op bijzondere wijze uitgenodigd wordt om te delen wat er speelt maar meestal onbesproken blijft. Een uitnodiging gedaan in de veilige setting van samenzijn en samen beleven van wat makers ons daartoe voorschotelen.

Desalniettemin zijn wij ervan overtuigd ook een beetje trots te mogen zijn op wat er in die omstandigheden, met ruimte voor wat dat van je vraagt als mens, toch heeft kunnen plaatsvinden. Minder dan wenselijk zou zijn, want voor onze achterban hadden we nog zoveel meer willen kunnen betekenen. Maar tegelijkertijd ook meer dan we hadden hoeven vragen van onszelf; zelfs een beetje meer dan we hadden willen vragen, achteraf bezien, gezien de uitputting die het grote event in augustus tot gevolg had.

Voor alles is het een jaar geweest waarin aan een nieuwe basis voor de stichting werd gebouwd; Met verse mensen aan boord op alle fronten, werd zorgvuldig gekeken naar waar we staan, met elkaar, en waar we naartoe gaan, op termijn. Een stevig uitgangspunt, met aangescherpte koers tot gevolg, waar we verwachten in de komende jaren de vruchten van te plukken en delen.

2. PROFIEL

Vitamine Z is een stichting die zich richt op jongvolwassenen tussen 18 en 32 jaar, omdat zij zich in een cruciale levensfase bevinden: "De wereld ligt aan hun voeten, ze moeten de juiste studie kiezen en een goede baan vinden." Dergelijke verwachtingen gaan vaak gepaard met keuzestress, prestatiedruk en onhaalbare idealen. Hierin worden ze geconfronteerd met de grenzen van hun kunnen en onzekerheden van het bestaan.

Onze stichting biedt een tegengeluid binnen deze burn-out epidemie. Door kwetsbaarheid weer ruimte te geven en de imperfectie van het leven te normaliseren, wil Vitamine Z de onrealistische 'geluksnorm' haalbaar maken: Het totaalbeeld tot ideaalbeeld te maken. Een plek bieden waar de verwachting wordt geprikkeld, het voelen wordt geoefend en de geest ruimte krijgt, waardoor de nodige flexibiliteit ontstaat en een realistische verhouding tot het leven in haar verscheidenheid.

Stichting Vitamine Z is een initiatief van Simeon Karsten. Een jongvolwassene die destijds zelf in een depressie stortte. Als geestelijk verzorger met een filosofie achtergrond en een passie voor organiseren wil hij het monopolie op succes doorbreken. Die wens wordt gedeeld

door de schare imperfectionisten die hij in de loop der jaren heeft geïnspireerd. Daarvan getuigt ook de Vitamine Z- familie die hij heeft laten groeien en inmiddels overdroeg aan de volgende generatie.

Visie

Daar waar de World Health Organization (WHO) –reeds voor het uitbreken van corona, met alle gevolgen van dien– voorzag dat depressie ziekte nummer één zou worden; Bemerkten wij een correlatie tussen de enorme prestatiedrang, competitie en de toename van burn-outs en depressie onder jongvolwassenen. Vitamine Z wil jongvolwassenen in deze maatschappij een uitweg bieden: “Vitamine Z als filosofisch antidepressivum voor jongvolwassenen”.

Missie

Vitamine Z streeft ernaar zichzelf overbodig te maken door de volgende missie te realiseren: “Door activiteiten, persoonlijke begeleiding en cursussen aan te bieden gericht op kunst, cultuur en filosofie, wil Vitamine Z onderbelichte maatschappelijke thema’s uit de taboesfeer halen, waardoor jongvolwassenen kunnen leren omgaan met alle facetten van het leven en een gezonde realistische levenshouding kunnen ontwikkelen waarin falen en feilbaarheid normaal zijn.”

3. ORGANISATIE

Bestuur

Op 12 mei 2021 trad het zittende bestuur bestaande uit Tobias Karsten, Sil Lugtmeijer en Dirk-Jan Lagerweij af om plaats te maken voor een nieuw bestuur. Daarin namen plaats: Etrona van der Heijden (voorzitter), Arthur Modderkolk (penningmeester), Casper Vuurmans (secretaris) en Anarchien van Heemstra. De twee laatstgenoemden zijn voorlopig togetreden tot het bestuur uit hoofde van hun functie als tweekoppige dagelijkse leiding. Wens daarbij is het bestuur op termijn nog wat verder uit te breiden, zodat er een goede balans ontstaat tussen dagelijks leiders en bestuurders.

Werkwijze & uitvoering

Voortgaand op vertrouwde voet, maar met verse bemanning aan boord, werd er bewust voor gekozen de werkwijze achter de schermen opnieuw uit te vinden. Anarchien en Casper leerden elkaar daarbij erg goed kennen en raakten op elkaar ingespeeld; hun aanvankelijke vermoeden dat het samenspel goed zou verlopen, werd in de loop van het jaar bevestigd en vormt nu een stevige basis voor jaren die komen gaan.

De Ceuvel bleef de uitvalsbasis; dit niet alleen vanwege de geschiedenis die Vitamine Z op deze plek heeft, maar ook omdat de plek (uniek binnen Amsterdam) een sfeer en gedachtegoed uitdraagt die wij als stichting volledig omarmen. Bezoek ontvangen in onze boot op het droge is en blijft een groot genoegen – van beide kanten.

Met de overdracht van de stichting in Coronatijd was het contact van Vitamine Z met de intieme achterban reeds verwaterd. In een jaar waarin Anarchien van Heemstra en Casper Vuurmans nog weinig perspectief konden bieden aan wie zich bij hen aan wilden sluiten, stonden ze voor de taak om een groot deel van wat moest gebeuren alleen te doen. Drie krachten droegen echter aanzienlijk bij in aanloop naar wat ooit bedoeld was een Festival te worden, maar een Omweg werd: Marieke, Rosa en Frank.

Uitgeput geraakt van wat de organisatie van zo'n event vraagt in tijden van Corona, wisten Casper en Anarchien in het najaar zelfs nog een waardevolle tijd te bieden aan stagiair Tesse, die vanuit een achtergrond in Humanistiek onder de vlag van Vitamine Z onderzoek deed naar eenzaamheid.

Business to Business (B2B)

Er deden zich in 2021 geen mogelijkheden voor om de B2B-tak nieuw leven in te blazen. Daarvoor vroegen andere aspecten van de organisatie in deze roerige tijden te veel aandacht.

4. ACTIVITEITEN IN 2021

Hotel imperfect

Door Corona kon de tweede editie van de Dag van de Imperfectie niet doorgaan in de vorm die we wegens succes graag herhaald hadden. Dit was erg jammer omdat we het juist in deze roerige tijden extra belangrijk achtten aandacht te vragen voor leven met alle imperfecties die daarbij

horen. Het Collectief voor Imperfectie, dat geboren was ter gelegenheid van deze Dag van de Imperfectie, bleef wel levendig, waarmee mooie relaties voor toekomstige samenwerking gewaarborgd werden. Anarchien, destijds betrokken als een van de partners van het Collectief, heeft in januari 2021 een Dag van de Imperfectie georganiseerd in de vorm van een online Zoom-samenzijn met 100 bezoekers. Een groot succes omdat men teruggaf ‘echt een avondje uit’ geweest te zijn en zich uitgenodigd had gevoeld op ontdekkingsstocht te gaan langs de verschillende zoom-kamers vol vormen van imperfectie.

Het Filosofisch Diner

Enige continuïteit in het jaarprogramma werd geboden door Het Filosofisch Diner, in samenwerking met Vuurwerk Filosofie, MidWest en Robin Food Kollektief. Er werd afgelopen jaar niet alleen in de keuken geïmproviseerd! Online, een Thuisdiner voor Twee en De Filosofische Matinee. Zo kon de groeiende club fans rekenen op vaste ingrediënten in een nieuw jasje.

Het reguliere Filosofisch Diner kon bovendien vanaf juni maandelijks weer doorgang vinden, met in totaal 5 edities tot aan het einde van het jaar –vanaf het einde van de lockdown, winter 2021– zo goed als volgens planning. Er was aandacht voor uiteenlopende thema’s, die allemaal directe raakvlakken hadden met de actualiteit en de zoektocht naar zingeving bij een brede groep mensen. De klimaatcrisis, vrouwenemancipatie en de vraag wat vriendschap inhoudt waren enkele van de onderwerpen die werden aangesneden. De diners werden wisselend bezocht, maar telkens met een opkomst van minstens 25 deelnemers. De grootste opkomst was in november bij het diner waar Denkers des Vaderlands Paul van Tongeren optrad, wat door ruim 45 mensen werd bijgewoond.

ICARUS Omweg

In plaats van een festival met een grote concentratie aan deelnemers, boden we dit jaar een ‘Omweg’ aan over het terrein van De Ceuvel. Deze begon aan een gereserveerd terrastafeltje met een drankje en hapje, waarna alle bezoekers druppelsgewijs aan hun ontdekkingsstocht begonnen. Op die tocht konden ze muziek en poëzie ontdekken, maar ook vele kleine theatrale interventies die ongemak opriepen of toonden. Aan het einde van de route die uitnodigde tot verdwalen hadden we in een loods op korte afstand van De Ceuvel een bijzondere lezingenruimte gecreëerd waar Bas Haring, Eva Meijer en Thijs Lijster hun visie op het thema ongemak gaven, afgewisseld met een wederom goed ontvangen theatervoorstelling van Firma Fricție. Van

bezoekers kregen we terug dat de algehele sfeer een bijzondere was, niet in de laatste plaats dankzij de ‘verjaardag bij de burens’ waar ze als ongenode gast hun Omweg konden afsluiten.

We zijn dankbaar dat we op de 28^e een plek hebben kunnen zijn waar een grote groep vrijwilligers (zo’n 40 man, vooraf gezamenlijk getraind in het opdienen van ongemak) zich betrokken heeft gevoeld bij iets groters dan de kleine kring waartoe jongvolwassenen zich hebben moeten beperken in tijden van Corona. En voor zo’n 40 jonge makers is de Omweg een plek geweest om hun werk te tonen na alle maanden vol uit- en afstel.

Iets meer dan 200 mensen deden op de dag zelf als betalende deelnemers mee aan de Omweg. Maar met dank aan het feit dat de route zich niet enkel beperkte tot eigen terrein, werd er ook programma ‘in de buurt’ geprogrammeerd; Zo hebben we zowel nieuwe banden met de buurt gesmeed als menig toevallige voorbijganger verrast met een bijzonder moment: Een ontmoeting met passant-performers op de openbare weg of de aanblik van een foto uit de collectie *What Real Women Laugh Like/What Real Men Cry Like*.

Met oog op drukte en handhaving van geldende coronamaatregelen was het een prettig aantal bezoekers. Veel van hen bleven bovendien langer op het terrein dan verwacht en maakten een extra omweg. In vergelijking met het reguliere Icarus Festival hebben we dus een kleinere groep mensen relatief sterker betrokken bij de thematiek van imperfectie.

5. PR

Voorafgaand aan de Omweg werd in samenwerking met PR-expert Marieke Josselet, die sinds 2017 campagnes voor ons ontwerpt en uitvoert, niet enkel 600 indrukwekkende posters de wereld in gestuurd maar ook op sociale media ongemakkelijke (video)beelden verspreid. Ons doel om zoveel mogelijk mensen te trakteren op een glimpje Ongemak op hun weg –*binnen de beperkte mogelijkheden die de maatregelen ons lieten*– hebben we naar tevredenheid bereikt. Zo kozen we bewust voor de grootscheepse postercampagne in aanloop naar het evenement; Met twee indrukwekkende beelden voorzien van de tekst “Sorry voor het Ongemak” wisten we Amsterdam-breed menig passant een moment aan het denken te zetten.

In de Pers / Publiciteit

Hoewel 2021 zich kenmerkte door een zeer bescheiden aanwezigheid van Vitamine Z in de media, was er een noemenswaardige uitzondering: Casper Vuurmans werd in dagblad Trouw

geïnterviewd over zijn werk voor de stichting waarin de Icarus-slogan “ik klooi maar wat aan” als bron van inspiratie centraal stond.

Anarchien van Heemstra schoof aan bij een gestreamed panelgesprek tijdens het Dwarslopers Festival om het werk van de stichting onder de aandacht te brengen bij de studenten van de Vrije Hogeschool en hun achterban. Het festival vond plaats toen enkel streamen mogelijk was en had als thema Eenzaamheid. Het panel bestond uit de jongste stadsdichter van Amsterdam (Gershwin Bonevacía), een ontwerper van niet-eenzame steden (architect Irene Edzes) en een jonge organisator van (skate)ontmoetingen op bijzondere plekken in de wereld (filmmaker/performer Pim Pomsy).

6. FINANCIËLE VERANTWOORDING

Kosten & opbrengsten 01-01-2021 t/m 31-12-2021

Code	Omschrijving	Kosten	Opbrengsten
4501	Website	248,72	
4520	Representatie en verteer	2.200,00	
4530	Reis- en verblijfkosten	208,47	
4531	Huur werkplek	991,75	
4540	Relatiegeschenken	62,08	
4550	Bankkosten	201,37	
4790	Overige kantoorkosten	69,99	
4850	Cursussen/seminars	111,89	
5001	Boekingskosten	150,90	
5002	Gage artiesten	4.516,00	
5003	Promotie	1.385,40	
5005	Inkoop eten & drinken	772,62	
5010	Inhuur extern personeel	3.465,00	
5011	Overkoepelend - Coördinatie	1.910,00	
5022	Festival - Productie	1.572,16	
8010	B2B		714,88
8020	Overkoepelend - Giften		2.000,00
8030	Festival - Fondsen		15.150,00
8032	Festival - Kaartverkoop		2.174,31
	Positief saldo	2.172,84	
		20.039,19	20.039,19

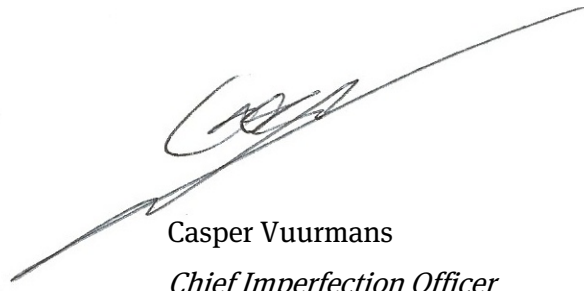
7. VOORUITBLIK

Vooruitblik nieuw beleidsplan: In het verlengde van de plannen die passen bij de opgebouwde traditie binnen het gedachtegoed van de stichting, is de nieuwe bemanning van plan de koers aan te scherpen. Enerzijds door zich meer te profileren als vruchtbare grond voor makers die kwetsbaarheid en imperfectie omarmen; In het vertrouwen dat dat ook nieuwe vormen van programma-aanbod oplevert. Anderzijds door een professionaliseringsslag te maken, die het voortbestaan van de tot nog toe op vrijwilligers drijvende organisatie veilig te stellen.

Amsterdam, april 2022



Anarchien van Heemstra
Chief Imperfection Officer



Casper Vuurmans
Chief Imperfection Officer