

Vitamine Z

Jaarverslag 2022

INHOUDSOPGAVE

1.	<u>VOORWOORD</u>	<u>2</u>
2.	<u>PROFIEL</u>	<u>2</u>
3.	<u>ORGANISATIE</u>	<u>3</u>
	BESTUUR	3
	WERKWIJZE & UITVOERING	4
	BUSINESS TO BUSINESS (B2B)	4
4.	<u>ACTIVITEITEN IN 2022</u>	<u>5</u>
	DAG VAN IMPERFECTIE	5
	HET FILOSOFISCH DINER	5
	ICARUS FESTIVAL	5
5.	<u>PR</u>	<u>7</u>
6.	<u>FINANCIËLE VERANTWOORDING</u>	<u>8</u>
7.	<u>VOORUITBLIK</u>	<u>9</u>

1. VOORWOORD

Tegen alle verwachtingen in, kwam er gedurende afgelopen jaar veel op losse schroeven te staan. Waar vorig jaarverslag nog vooruitgeblikt werd met een hoopvol: “Anarchien en Casper leerden elkaar tijdens de corona-uitdagingen erg goed kennen en raakten op elkaar ingespeeld; hun samenspel vormt nu een stevige basis voor jaren die komen gaan”, werd gedurende het huidige jaar duidelijk dat de berg aan verantwoordelijkheden die komt kijken bij het reilen en zeilen van een stichting als Vitamine Z, hun tol eisten. Een turbulente tijd volgde, waarin Casper de keuze maakte voor een ‘rol op afstand’, wat hem beter past dan de gedeelde dagelijkse leiding.

Tegen deze achtergrond is Anarchien, gesteund door een reeks vers aangehaakte krachten, doorgedaan met het scheppen van voorwaarden tot programma vanuit de koker van Vitamine Z. Dat daarbij veel aan een zijden draadje hing, en uiteindelijk ook een aanzienlijk deel in het water viel, had meerdere oorzaken. De nog altijd voelbare naweeën van Corona (in de terughoudendheid van de bezoekers met die het hele veld te kampen had) en overmacht (waarover later meer) speelden een belangrijke rol.

Imperfectie alom. We delen in dit verslag wat wel en wat geen doorgang vond en hoe er tijdens deze storm gepoogd is als organisatie in de eerste plaats groeigrond te blijven. Bijzondere constante en positieve factor waren de verse krachten die voor korte of langere tijd aan boord stapten: allen met de intentie samen te bouwen aan wat imperfect mag zijn en blijven.

2. PROFIEL

Vitamine Z is een stichting die zich richt op jongvolwassenen tussen 18 en 32 jaar, omdat zij zich in een levensfase bevinden waar verwachtingen makkelijk de overhand krijgen: "De wereld ligt aan hun voeten, ze moeten de juiste studie kiezen en een goede baan vinden." Steeds jonger ervaren jongeren keuzestress, prestatiedruk en jagen ze onhaalbare idealen na. Hierin worden ze geconfronteerd met de grenzen van hun kunnen en onzekerheden van het bestaan.

Onze stichting biedt een tegengeluid binnen de prestatimaatschappij. Door kwetsbaarheid weer ruimte te geven en de imperfectie van het leven te normaliseren, wil Vitamine Z de onrealistische ‘geluksnorm’ haalbaar maken: het totaalbeeld tot ideaalbeeld te maken. Een plek bieden waar de verwachting wordt geprikkeld, het voelen wordt geoefend en de geest ruimte krijgt, waardoor de nodige flexibiliteit ontstaat en een realistische verhouding tot het leven in haar verscheidenheid.

Stichting Vitamine Z is een initiatief uit 2015 van Simeon Karsten. Een jongvolwassene, die destijds zelf in een depressie stortte. Als geestelijk verzorger met een filosofie-achtergrond en een passie voor organiseren wilde hij de mythe van succes doorbreken. Deze wens wordt gedeeld door de schare *imperfectieën* die hij in de loop der jaren heeft geïnspireerd. Daarvan getuigt ook het voortbestaan van Stichting Vitamine Z, die met zijn vertrek overgedragen is aan de volgende generatie.

Visie

Daar waar de World Health Organization (WHO) – reeds ruim voor het uitbreken van corona, met alle gevolgen van dien – voorzag dat depressie wereldwijd ziekte nummer één zou worden, bemerkten wij een correlatie tussen de enorme prestatiedrang, competitie en de toename van burn-ons, burn-outs en depressie onder jongvolwassenen. Vitamine Z wil jongvolwassenen in deze maatschappij een alternatief bieden: “Vitamine Z als filosofisch antidepressivum voor jongvolwassenen”.

Missie

Vitamine Z streeft ernaar zichzelf overbodig te maken door de volgende missie te realiseren: “Door activiteiten, persoonlijke begeleiding en cursussen aan te bieden gericht op kunst, cultuur en filosofie, wil Vitamine Z onderbelichte maatschappelijke thema’s uit de taboesfeer halen, waardoor jongvolwassenen kunnen leren omgaan met alle facetten van het leven en een gezonde realistische levenshouding kunnen ontwikkelen waarin falen en feilbaarheid normaal zijn.” Daarom ontwerpen en programmeren we ontmoetingen waar je op bijzondere wijze uitgenodigd wordt om te delen wat er speelt, maar wat meestal onbesproken blijft. Een uitnodiging gedaan in de veilige setting – van samenzijn en samen beleven – in de vorm van wat makers ons daartoe voorschotelen.

3. ORGANISATIE

Bestuur

We sluiten dit jaar af met het aantreden van Mascha Ihwe als lid van het stichtingsbestuur per 1 januari 2023. Onveranderd bleef de samenstelling van voorzitter (Etrona van der Heijden), penningmeester (Arthur Modderkolk) en secretaris (Casper Vuurmans). Nu het bestuur op volle

sterkte is zal Anarchien van Heemstra daar niet langer als lid onderdeel van uitmaken, maar als dagelijks leider verslag uitbrengen in de vergadering. Daarmee werd beantwoord aan de wens ruimte voor groei richting bezoldigde functies binnen de organisatie te scheppen. De leden van het bestuur ontvangen geen bezoldiging.

Werkwijze & uitvoering

Voor het eerst werd een jaarplan op A3-formaat op de website gepubliceerd. Een gezamenlijke effort van Casper en Anarchien om het proces achter de schermen te delen, de koers helder voor ogen te houden en op gezette tijden te verifiëren hoe e.e.a. er ten opzichte van de voornemens voorstond.

In de tussentijd sprong onze oud-stagiair Tesse als Uitpakker in, samen met een verse Teamstemmer (Floresta), Financieel Cartograaf (Jeroen) en een nieuwe HKU-stagiair (Bente), om te delen in wat op de schouders belandde van de enig overgebleven Chief Imperfection Officer. Eigenwijze rolomschrijvingen die – daar waar zelfverkozen – de drager aanmoedigen een geheel eigen inbreng in het team te formuleren en in wisselwerking met de anderen steeds opnieuw vast te stellen. Een mooie vondst in aanvulling op de consent-overleg-vorm die binnen Vitamine Z tijdens vergaderingen wordt gebezigd.

Locatie De Ceuvel bleef de uitvalsbasis; dit niet alleen vanwege de geschiedenis die Vitamine Z op deze plek heeft, maar ook omdat de plek (uniek binnen Amsterdam) een sfeer en gedachtegoed uitdraagt die wij als stichting volledig omarmen. Bezoek ontvangen op onze boot op het droge is en blijft een groot genoegen – van beide kanten.

Vitamine Z stond in een turbulente tijd, uitgestelde programma's stonden voor de deur en een sollicitatieprocedure werd gestart voor een medepionier in de dagelijkse leiding. Alle in zijn afwachting uitgestelde programma's stonden voor de deur, en een sollicitatieprocedure werd gestart om zijn plek liefst nog voor de jaarwisseling ingevuld te zien. Ondanks de vele brieven die op de vacature waren binnengekomen hebben wij geen passend profiel gevonden - we gaan verder met dit traject in 2023.

Business to Business (B2B)

Er deden zich in 2022 geen mogelijkheden voor om de B2B-tak nieuw leven in te blazen. Wij gaan in 2023 besluiten hoe wij dit traject goed en passend bij de stichting kunnen oppakken.

4. ACTIVITEITEN IN 2022

Dag van Imperfectie

Op 8 april werd in Pakhuis de Zwijger een gevulde Grote Zaal getrakteerd op een avondprogramma vol imperfectie-injecties. Naast een dichtende psycholoog – via zoom –, faalfitness voor de hele zaal en blunderbingo met net-niet-je-buur, pasten in het live-gestreamde podiumbeeld ook een bank vol ervaringsdeskundigen en een verhaal van Thijs Launspach, gemodereerd door een zich kwetsbaar opstellende Wing Yan Man. Een programma samengesteld door het Collectief voor Imperfectie, wat op initiatief van Vitamine Z jaarlijks de handen ineenslaat en ditmaal een voor het ‘Pakhuis’ ongekend jong publiek wist te bereiken. Vitamine Z verzorgde de context voor deze avond, een voorprogramma waarin er blind geboden kon worden op een voor millennials wèl betaalbaar (poppen)huis vol eveneens vergaarde voorbeelden van woon-imperfecties. Het Café van Ongemakkelijke gesprekken werd zo gewaardeerd dat de menukaarten aan het einde van de avond meegenomen werden naar de ‘afterparty’ die opwekkend goed bezocht werd.

Het Filosofisch Diner

Continuïteit in het jaarprogramma werd geboden door Het Filosofisch Diner, in samenwerking met Vuurwerk Filosofie, MidWest en Robin Food Kollektief. Er werd afgelopen jaar niet alleen in de keuken geïmproviseerd; een uitstapje in de vorm van een wandelende Matinee smaakte naar meer, en inmiddels zijn Poëtische Proeverijen te boeken op dezelfde website.

Het reguliere Filosofisch Diner kon bovendien maandelijks doorgang vinden, volgens planning, waarmee de mijlpaal van vijftigste diner in zicht kwam! Er was aandacht voor uiteenlopende thema’s, die allemaal directe raakvlakken hadden met de actualiteit en de zoektocht naar zingeving bij een brede groep mensen. De diners werden wisselend bezocht, maar telkens met een opkomst van minstens 25 en maximaal 33 deelnemers, met een trouwe bijdrage in hand & spandiensten vanuit het Vitamine Z team. We kijken uit naar het diner met onze bootgenoot Ewoud Kieft die naar aanleiding van zijn nieuwe boek paginagroot met ons grote “Sorry voor het Ongemak” verbodsbord in De Volkskrant verscheen.

Icarus Festival

Het Icarus Festival ging dit jaar helaas niet door. De vergunningsaanvraag bleek door de Ceuvel gedaan te zijn voor een andere datum dan onze “vaste eerste zaterdag van augustus”. Met als

resultaat dat het feestje rondom de toekenning daarvan van zeer korte duur was: Het reeds op poten gezette programma bleek niet te verhuizen naar de nieuwe datum. Dit opgeteld bij het feit dat we het zonder Casper moesten stellen, maakte het optuigen van zo iets omvangrijks als een festival niet langer haalbaar.

Nachtkaravaan

Als alternatief voor het Icarus Festival is poogden we een nieuw evenement: De Nachtkaravaan in Utrecht. Op 22 november – tijdens de Well Being Week van het Utrechtse hoger onderwijs – nodigden we bezoekers uit in wat ooit een kerk zonder dak was: de Geertekerk (waar ons idee met open armen werd ontvangen). Om te vieren wat het daglicht niet verdragen kan, maar wat ons allen eigen is, en dierbaar misschien wel. Dat ‘andere’ of ‘het anders zijn’, al onze verschillen, bijzonderheden, wilden we voorzichtig vieren, onder het motto: ‘Wees erbij – Maar kom als een ander’. Gedurende een late avond waar een lantaarnopsteker de weg wijst.

Bij dit evenement hadden wij duidelijk te kampen met de naweeën van Corona, ook bij andere grote podia zoals o.a. TivoliVredenburg werden avonden afgelast omdat het publiek de zalen nog niet leek te vinden. Bovendien was het een evenement in een voor onze achterban nieuwe stad.

Na het verspreiden van posters en flyers door de stad, die gretig mee naar huis genomen werden en zelfs nu nog op verschillende plekken hangen, plus onze online communicatie, waren er vier dagen van tevoren slechts 7 kaartjes verkocht. Voor ons een verrassende uitkomst; wij hebben daarom besloten dit evenement naar 2023 te verplaatsen.

Twijfelachtigheden

Na alle afgelastingen door Corona wilden wij niet “de volgende afzegging” zijn voor de jonge makers die het – afgestudeerd tijdens Corona – aan speelplekken ontbrak. Bovendien wilden we onze achterban in plaats van ze tijdens een Festival vol TWIJFEL te ontmoeten, hen tenminste zien gedurende een viertal avonden in aanloop naar het Icarus Festival 2023. Onder de titel Twijfelachtig Heden ontwierpen we vier kleinschalige evenementen rondom Twijfelachtigheden. Toen de eerste ‘Evening of Doubt’ rondom de rol van improvisatie in eenieders leven, werd afgelast vanwege ziekte van de stagiair die deze avond zou leiden, waarbij het ook nog maar de vraag was of de opkomst van zo’n 25 bezoekers gehaald zou worden, was het jaar qua veerkracht ‘op’. De titel en de mooie inhoud nemen we mee naar het nieuwe jaar!

5. PR

Ter voorbereiding van het geplande Icarus Festival werd in samenwerking met PR-expert Marieke Josselet, die sinds 2017 campagnes voor ons ontwerpt en uitvoert, een campagneplan gesmeed. Voor het eerst waren daar twee stagiairs die qua leeftijd binnen onze doelgroep vallen bij betrokken. Het spiksplinternieuwe campagnebeeld uit haar koker houden we nog geheim omdat wij het in de toekomst willen gebruiken. Dan zullen wederom niet enkel 600 indrukwekkende posters de wereld in gestuurd worden, maar ook op sociale media ongemakkelijke (video)beelden worden verspreid.

Gedurende het jaar werd een viertal nieuwsbrieven gestuurd naar de mailinglijst van ruim 700 geïnteresseerden. Daarin werden niet alleen bovengenoemde activiteiten aangekondigd, maar werd ook aandacht gevraagd voor 'VERloren', een project rondom rouw, en hoe je jouw verhaal in beeld kunt (laten) brengen. Wij onderzoeken een toekomstige samenwerking met de initiatiefnemer van dit project, procesproever Sandra Schouten.

In aanloop naar de Dag van Imperfectie werd door Yalou van der Heijden, nomadisch fotograaf, een serie beelden gemaakt rondom het thema imperfectie, die gebruikt werden voor de Insta-posts tijdens de laatste week voor De Dag.

Door de hele stad Utrecht werden 1000 flyers en 100 posters verspreid in de weken voorafgaand aan de Nachtkaravaan. Er werd een bericht gedeeld met de plaatselijke krant, social media en verschillende nieuwsbrieven, waaronder die van de locatie en de Well Being Week; zo werden zoveel mogelijk potentiële bezoekers attent gemaakt op de mogelijkheid een avond 'als een ander' uit te gaan. We willen in 2023 opbouwen op deze basis en er werk van maken om onze doelgroepen goed in kaart te brengen zodat wij een doeltreffende communicatiestrategie kunnen gaan bepalen.

6. FINANCIËLE VERANTWOORDING

Kosten & opbrengsten 01-01-2022 t/m 31-12-2022

(Afgerond op hele euro's; opbrengsten niet meegeteld, niet relevant)

Code	Omschrijving	Kosten	Opbrengsten
4500	Contributies en abonnementen	49	
4501	Website	386	
4520	Representatie en verteer	453	
4531	Huur werkplek	835	
4550	Bankkosten	178	
4810	Accountants- en administratiekosten	114	
4850	Cursussen/seminars	37	
4900	Betalingsverschillen		0
5000	Activiteiten overkoepelend	116	
5003	Promotie	220	
5010	Inhuur extern personeel	615	
5012	Overkoepelend - PR	2.733	
5020	Festival - Coördinatie	3.300	
5022	Festival - Productie	1.400	
5023	Festival - Programmering: Inhoud	225	
5024	Festival - Programmering: Kunst	888	
8000	Kaartverkoop activiteiten	5	
8030	Fondsen		15.000
9800	Incidentele resultaten		442
	Saldo winst	3.889	
		15.442	15.442

7. VOORUITBLIK

We pogen toch een beetje trots te zijn op wat er onder geschetste omstandigheden, met ruimte voor wat dat van je vraagt als mens, toch heeft plaatsgevonden. Minder dan we aan de start van 2022 gepland hadden – we wilden zo veel meer betekenen voor onze achterban.

Voor alles staan we nu gelukkig weer aan de start van een nieuw jaar. Waarin aan een stabiele en duurzame basis voor de stichting gebouwd wordt, financieel en organisatorisch. Door zorgvuldig in kaart te brengen waar we staan, met elkaar en wie en wat daarin nog mist.

We gaan gezamenlijk een stevige inhoudelijke koers bepalen waar we in de komende jaren de vruchten van willen plukken en delen. Het komende jaar gaan wij ook een nieuwe website maken waar o.a. kennis & ervaring rondom imperfectie gedeeld wordt en je als bezoeker heerlijk kunt verdwalen.

Vooruitblik nieuw beleidsplan: in het verlengde van de plannen die passen bij de opgebouwde traditie binnen het gedachtegoed van de stichting, is de nieuwe bemanning van plan de koers aan te scherpen.

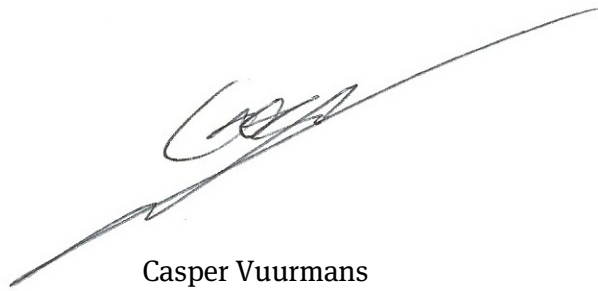
Enerzijds door zich meer te profileren als vruchtbare grond voor makers die kwetsbaarheid en imperfectie omarmen – hier zien wij een mooie mogelijkheid om nieuwe vormen van programma-aanbod te ontwikkelen.

Anderzijds door een professionaliseringsslag te maken, die de tot nog toe op vrijwilligers drijvende organisatie duurzaamheid en stabiliteit geeft om zich verder te ontwikkelen. Daarbij steeds in het oog houdend hoe wij niet zelf de voorgeleefde imperfecte wereld kunnen zijn.

Amsterdam, maart 2023



Anarchien van Heemstra
Chief Imperfection Officer



Casper Vuurmans
Secretaris bestuur Vitamine Z

Etrona van der Heijden
Voorzitter bestuur Vitamine Z